

9-23 NOVEMBRE 2018
SETTIMANA DELLA
CULTURA D'IMPRESA

La cultura industriale

Il ponte tra economia
e crescita sociale al centro
dell'identità europea

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

VENERDÌ 23 NOVEMBRE

ORE 14.00-19.00

Sapienza Università di Roma
Biblioteca di Comunicazione e
Ricerca Sociale

Sala Rossa – Area Centro Congressi
Via Salaria, 113 - Roma

Convegno / Incontro



Per Informazioni:

heritage@uniroma1.it

Tel. 3336741088

Prenotazione obbligatoria

TRA LE PAGINE DEL MADE IN ITALY

Libri e storie per raccontare l'impresa

Ore 14.00-15.00

Saluti istituzionali e presentazione del Progetto OMI

Modera: Barbara Mazza, Presidente Corso di Laurea in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa - Sapienza

Antonio Fasanella, Vicedirettore Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale

Mario Magagnino, Presidente Osservatorio Monografie d'Impresa – OMI

Valentina Martino e Angelo Bardelloni, Osservatorio OMI Sapienza

Tiziana Sartori e Stefano Russo, Osservatorio Monografie d'Impresa

Ore 15.00-19.00

Tavola rotonda con i testimoni privilegiati

Modera: Biagio Longo, Componente Giuria Premio OMI e Consigliere Nazionale Ferpi – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana

Monica Grossi, Soprintendente Archivistico e Bibliografico del Lazio

Angelo Camilli, Vicepresidente Unindustria – Unione degli Industriali e delle Imprese di Roma e del Lazio

Giorgio Bigatti, Direttore Fondazione ISEC e Associato Museimpresa

Giovanni Porcari, Relazioni Culturali – Associazione Bancaria Italiana (ABI)

Maurizio Incletolli, Presidente ASCAI – Associazione per lo Sviluppo della Comunicazione Aziendale in Italia

Barbara Costa, Responsabile Archivio Storico Intesa Sanpaolo

Laura Minestroni, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - Sapienza

Fausto Lupetti, editore

Daniela Brignone, storica e archivista d'impresa



Soprintendenza
Archivistica e
Bibliografica
del Lazio



Con la partecipazione di

